

PIPERLAB

Data4Breakfast

Big Data & Data Science:

Hacia una organización Data Driven

25 NOV



Inscripción y contenidos

¿Dónde?

Sala LOOM Salamanca. Calle Don Ramón de la Cruz, 38, 28001 Madrid

¿Cuándo?

Jueves 25 de noviembre de 2021
9:30h - 13:00h

Inscríbete aquí

o escríbenos a eventos@piperlab.es

9:30 - 10:00	Registro	
10:00 - 10:10	Bienvenida y presentación Esther Morales , Socia de PiperLab	
10:10 - 10:30	La Transformación Digital: reto y prioridad para las Administraciones Públicas Zaida Sampedro , Subd. Gral. de Servicios a Consejerías y Administración Digital de Madrid Digital	
10:30 - 10:50	Big Data por el bien social Alicia de Oliva , Coordinadora de Proyectos de Datos de Cruz Roja	
10:50 - 11:10	El dato en la industria del sector energético, clave para potenciar la innovación Iago Veiras , Artificial Intelligence Partner de Elewit	
11:10 - 11:30	Pausa y café	
11:30 - 11:50	El dato como elemento diferenciador para alcanzar una sociedad 100% circular Manuel de Arcocha , Director de Tecnología de Ecoembes	
11:50 - 12:10	Impulsando la productividad de tus datos Alejandro Llorente , Co-fundador y Data Scientist de PiperLab	
12:10 - 12:20	Coloquio y conclusiones	
12:20 - 13:00	Clausura y cóctel	



Ponentes

Zaida Sampedro

Subdirectora General de Servicios a Consejerías y Administración Digital en **Madrid Digital**

Es Ingeniero en Informática, cuenta con formación en Gestión Empresarial, Liderazgo en Sector Público, Liderazgo Digital. Es Vicepresidente del Consejo Asesor de CIO-NET España, Vicepresidente de Comunicación de la Sociedad Española de Informática de la Salud, Vocal de la Junta Directiva del Colegio Profesional de Ingenieros en Informática de la CAM, Profesor en Programas y Máster de Gestión Sanitaria impartidos en distintas Universidades y Escuelas de Negocio.

Cuenta con más de 30 años de experiencia. En 2005 se incorpora a la Comunidad de Madrid, donde ha desempeñado distintos puestos de responsabilidad: Directora de Administración Electrónica de la Agencia de Informática y Comunicaciones de la CAM, Directora General de Sistemas de Información Sanitaria del Servicio Madrileño de Salud, Subdirectora General de Infraestructuras y Operaciones de Madrid Digital.

“LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: RETO Y PRIORIDAD PARA LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS”

Zaida nos comentará en su ponencia los pasos que se están dando dentro de la administración pública para que la tecnología sea un elemento facilitador en las acciones que se llevan a cabo. Hablará de la necesidad de aprovechar el impulso que ha dado la pandemia a la tecnología, principalmente en materias como el teletrabajo o la modernización de la administración en clave interna y en su relación con los ciudadanos. Compartirá líneas estratégicas en las que está trabajando la Comunidad de Madrid, en particular en el ámbito de los datos; también hará referencia a la puesta en marcha del Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid y la Factoría Digital, como instrumentos de impulso a sus planes de Digitalización.

Alicia de la Oliva

Coordinadora de Proyectos de Datos de **Cruz Roja**

Alicia lleva en Cruz Roja más de 30 años, dando sus primeros pasos como voluntaria mientras compaginaba sus estudios de Matemáticas.

Su componente social y humanitario la ha llevado a pasar por diferentes áreas a lo largo de estos 30 años: desde cooperación internacional, hasta la coordinación de Infancia en situación de riesgo y Adolescencia con dificultades sociales, pasando por la coordinación del área dedicada a personas mayores dependientes.



Ponentes

Desde hace 3 años es responsable del área de proyectos de datos en Cruz Roja, con el objetivo de mejorar la eficiencia de los recursos de la organización, a fin de seguir mejorando la vida de las personas.

“BIG DATA POR EL BIEN SOCIAL”

Los datos impulsan la toma de decisiones estratégicas en cualquier ámbito, incluidos los proyectos de carácter social. En su ponencia, Alicia contará algunas de las iniciativas basadas en datos que están llevando a cabo en Cruz Roja, como la atención mejorada a las mujeres víctimas de violencia de género o la anticipación de los recursos destinados a los refugiados acogidos en nuestro país.

Iago Veiras

Artificial Intelligence Partner de Elewit

Matemático con máster en Ingeniería Matemática. Comienza su carrera profesional como científico de datos en Red Eléctrica en 2014 en proyectos relacionados con predicción de demanda de energía para el Operador del Sistema. En 2016 pasa a colaborar en diferentes proyectos de gestión de activos con el objetivo de optimizar el mantenimiento y la renovación de los activos de la red de alta tensión, y colabora en la definición de la estrategia de Transformación Digital del Grupo Red Eléctrica, siendo uno de sus resultados la creación de la empresa de innovación tecnológica del grupo empresarial, Elewit, de la que forma parte desde 2019 como Artificial Intelligence Partner, liderando los proyectos de innovación de la compañía que se apoyen en técnicas de inteligencia artificial.

EL DATO EN EL SECTOR ENERGÉTICO, CLAVE PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN

Iago contará en su ponencia cómo la innovación está siendo en uno de los pilares estratégicos del Grupo Red Eléctrica en los últimos años, y cómo ha dado un paso más con la creación de Elewit, el catalizador de la innovación y la tecnología para los negocios del Grupo. La aplicación de técnicas de análisis de datos en los proyectos de innovación está siendo una constante en el portfolio actual de sus iniciativas, entre las cuales merece la pena mencionar las relacionadas con la gestión de activos, la operación del sistema eléctrico y la gestión medioambiental.



Ponentes

Manuel de Arcocha

Director de Tecnología de **Ecoembes**

Es licenciado en Economía y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra, y lleva más de 20 años trabajando dentro de la organización, el ámbito del desarrollo de aplicaciones clásicas y digitales (soluciones móviles, Inteligencia artificial, inteligencia analítica y Big Data), tratando de alinear estos desarrollos a los objetivos estratégicos de Ecoembes, y siendo consciente de la importancia que las tecnologías de la información han tenido, tienen y tendrán en la transformación de las organizaciones.

Desde 2018 lidera la dirección de Tecnología, coordinando todos los ámbitos relacionados con la ciberseguridad, infraestructura y desarrollo, además de la puesta en marcha y ejecución del plan de transformación digital de Ecoembes.

EL DATO COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR PARA ALCANZAR UNA SOCIEDAD 100% CIRCULAR

Desde hace cuatro años, Ecoembes está afrontando un proceso de transformación digital donde busca ser motor de cambio dentro de la Economía Circular. En su charla, Manuel contará cómo esta decisión ha movilizado varios caminos de transformación entre los que se encuentran objetivos de convertirse en una data driven company y en apalancarse en la innovación abierta para aportar nuevas propuestas de valor que lleven a la sociedad a los objetivos de circularidad marcados.

Alejandro Llorente

Co-fundador de **PiperLab**

Alejandro Llorente es socio fundador en PiperLab y doctor en Ingeniería Matemática por la Universidad Carlos III de Madrid. Durante los últimos 10 años, ha trabajado en la aplicación de técnicas de Data Science en distintos sectores como finanzas y seguros, marketing o industria y es uno de los responsables de la dirección de servicios a cliente dentro de PiperLab y de la gestión del equipo técnico de Data Science & Data Engineering. También es profesor en distintas escuelas de formación y negocios como AFI, CESTE o The Valley.



Ponentes

IMPULSANDO LA PRODUCTIVIDAD DE TUS DATOS

En un proyecto de data science, entender los datos, ser creativos con su análisis y aplicar algoritmos de machine learning, es fundamental, pero no es lo más complejo a lo que nos enfrentamos. El verdadero reto reside en lograr gestionar con éxito un equipo grande de científicos e ingenieros de datos, un gran número de clientes y proyectos, y el conocimiento que con ello se genera.

Alejandro nos contará en su charla cómo la tecnología puede ayudar a enfrentar estos retos, y nos acercará diferentes herramientas que pueden abordar estos problemas, mejorando así la productividad.

Data4Breakfast

**Big Data & Data
Science:**
**Hacia una organización
Data Driven**